



**PROGRAMA
FORMATIVO 2011**

MESA REDONDA

Modelos de éxito en la captación de fondos

A Coruña. 27 de octubre

José María Arias Mosquera,
presidente de la Fundación Barrié y de Banco Pastor,
y **Enrique Fernández Miranda**,
presidente de la Fundación PwC
se complacen en invitarle a la mesa redonda
del programa formativo Más Social 2011

"Modelos de éxito en la captación de fondos"

Ponentes:

Javier López Martínez. Director General. Fundación Barrié
Marcos Concepción. Director Gerente. Asociación Española de Fundraising
Juan Mezo. Socio-director de Valores & Marketing

Moderador:

Carlos Cortés. Director académico del programa formativo de "Más Social"

Jueves 27 de octubre. 19.00h.
Cantón Grande, 9. 15003. A Coruña, 9
Entrada libre. Aforo limitado

¿Tienen las entidades sociales una estrategia de captación de fondos?

¿Cómo se captan recursos? ¿se va a pedir dinero o se ofrecen oportunidades de colaboración?

¿Qué presupuesto destinan al proceso de captación de fondos? ¿Quién capta fondos en la organización?

En un entorno de crisis, en el que las administraciones restringen sus presupuestos y los mecenas habituales se están reestructurando, las entidades sociales se ven obligadas a cuestionar su política de captación de fondos y a revisar la esencia de su misión social.

En esta mesa redonda, Marcos Concepción, Juan Mezo y Javier López nos ayudarán a reflexionar en base a algunas experiencias de éxito que caminos son posibles para articular esquemas de financiación sostenibles de la actividades de las entidades sociales que operan en Galicia.

Más Social es un programa pionero desarrollado por la Fundación Barrié y la Fundación PwC que pretende orientar a las entidades prestadoras de servicios sociales gallegas hacia una dirección y gestión profesional económicamente sostenible. (massocial.fbarrie.org)

Más información: www.fundacionbarrie.org